

제3회 대한민국 사회적가치 페스타

2026 KOREA
SOCIAL VALUE
FESTA

파트너십 소개 자료

2026.09.21(월) - 22(화)
COEX Hall A

INDEX

제3회
대한민국
사회적가치
페스타
2026 KOREA
SOCIAL VALUE
FESTA

파트너십 소개 자료



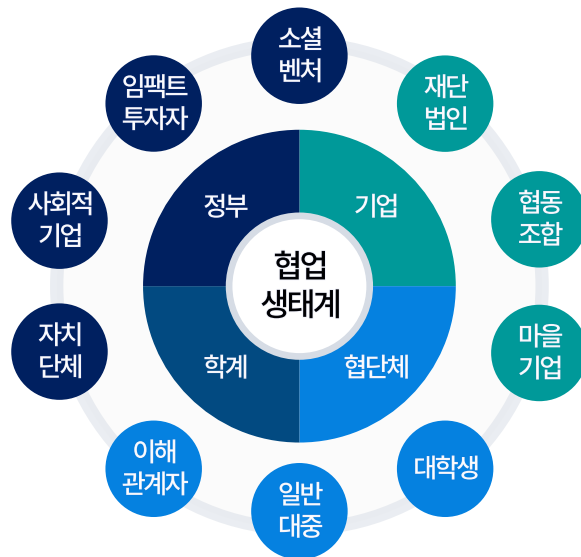
대한상공회의소

- 01 당위성 및 성과
- 02 행사 개요
- 03 행사 주제 & 컨셉
- 04 올해의 변화
- 05 프로그램
- 06 확산 및 운영
- 07 참여 기관 파트너 정책

국내 최초의 사회 문제 해결 플랫폼 론칭과 규모의 확장을 보여준 지난 1, 2회 행사

제1회 대한민국 사회적가치 페스타

사회문제 해결을 위한 구심점이 되는
사회문제 해결 플랫폼 론칭



성공적인 사례 공유 및 이해관계자와 대중 참여의
지속가능성 확보

제1회 대한민국 사회적가치 페스타

전시/세션



154개사

참관객 수



6,000명

제2회 대한민국 사회적가치 페스타

참여자 및 참관객 확대를 통해
대국민 플랫폼으로의 확장

제2회 대한민국 사회적가치 페스타

전시/세션



278개사

참관객 수



13,316명

전시/세션 참여사 및 참관객 수
약 2배 성장!

사회적 가치 이해관계자의 다양한 고민들



“우리 기관의 활동을 소개하고
다른 기관의 사업을 참고해서
새로운 인사이트를 얻고 싶어!”



“우리 기업의 핵심 사업으로
지역 사회에 공헌하고 싶은데...
누구랑 어떻게 연결해야 하지?”



“비슷한 고민을 하는
사회적가치 이해관계자를 만나서
심도 깊게 이야기 해보고 싶어!”



“최신 기술을 활용하면
더 큰 임팩트를 만들 수 있을텐데
어디서부터 시작해야 하지?”



“지속 가능하게 운영하려면
믿고 협력할 수 있는
파트너가 필요해!”

대한민국 사회적가치 페스타에서 만나는 3가지 기회

더욱 강화된 제3회 대한민국 사회적가치 페스타, 파트너십·영향력·비즈니스 성장의 장

01

파트너십 연결

파트너 발굴 & 협업 기회 확보
정책 지원 연계 논의
민간, 정부 기관 네트워크 확보

NEW

이해관계자 교류를 위한 네트워킹 행사
네트워킹 나이트

02

영향력 확산

사회 공헌 사업 성과 홍보
투자 지원 성공사례 공유
정책/제도 및 협업 성과 확산

NEW

더 많은 사람들에게 알리기 위한 행사 홍보 확대
홍보 기회 제공

03

비즈니스 확장

브랜드 노출 & 인지도 상승
사회문제 Solution 도출 아이디어 공유
제품/서비스에 대한 즉각적인 피드백 확보

NEW

국민 참여 확대를 위한 쉽고 재미있는 프로그램
시그니처 프로그램

행사 참여자의 높은 만족도와 사회적가치 관심 상승

행사만족도

4.23/5점

행사참여후SV에대한관심도변화

85.4%
관심도 상승

행사기간중참여자간네트워킹수

평균 4명
파트너 15명

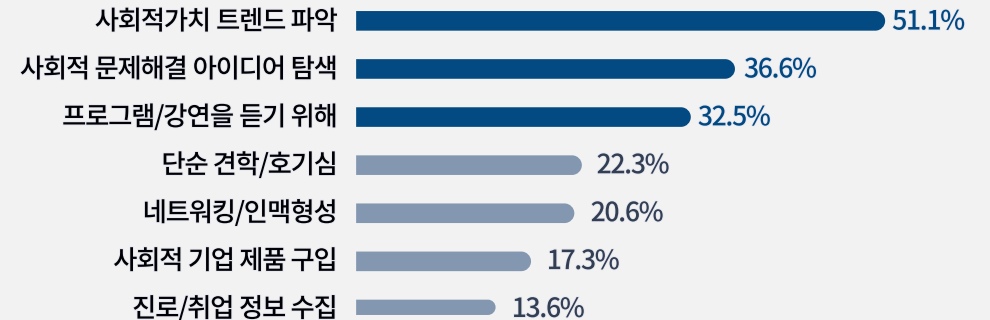
내년행사재참여및추천의향

재참여: 89.3%
지인추천: 88.5%

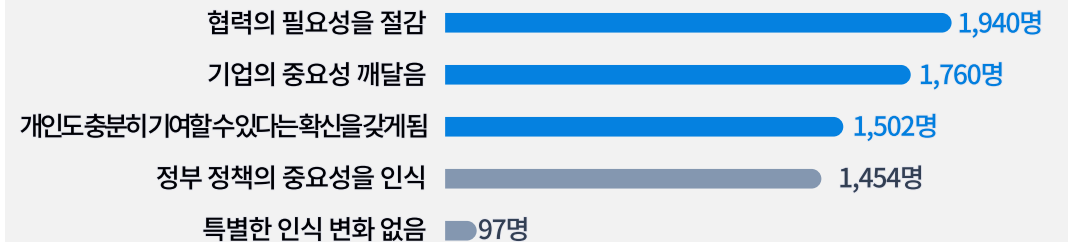
세부프로그램별만족도

구분	오프닝	리더스 서밋	전시/홍보	세션	스페셜 프로그램	마켓/판매	비즈 N/W
평균 만족도	4.09	4.20	4.33	4.28	4.29	4.24	4.17

행사 참여 주요 이유



행사 참여 후 '사회 문제 해결'에 대한 인식 변화



※ 참관객 중 97.4%가 인식변화를 경험 (중복 응답 수)

사회적가치에 대한 국민 관심과 참여를 높이기 위해 사회적가치를 **즐거운 경험으로** 만나는 행사 기획



제2회 대한민국 사회적가치 페스타 **현장 모습**

적극적 참여와 뜨거운 관심으로 성황리에 마무리 된 제2회 행사



이해관계자가 한자리에 모이는 국내 최대 규모의 사회문제 해결 축제

‘대한민국 사회적가치 페스타’

2026년, 제3회 행사를 시작하려 합니다!

더 선명하고, 더 생생하고, 더 가치 있는 제3회 대한민국 사회적가치 페스타

- 행사 일정** 2026년 9월 21일 (월)~22일 (화)/2일
- 행사 장소** COEX 전시장 HallA(1층) 등
- 행사 주제** Insight for Action, Impact for Society
생각을 넘어 행동으로, 문제를 넘어 해결로
- 참석 대상** 정부, 기업, 협단체, SE, 학계, 일반 참관객 등 약 15,000여명

프로그램	시간	1일차		2일차	
	09:00 – 11:00	현장 리허설 및 부스 세팅		스페셜 프로그램 세션	전시/홍보 부스 비즈니스 네트워킹 마켓
	11:30	리셉션 오픈 & 관람객 등록			
	12:30 – 18:00	Opening Leaders Summit 스페셜 프로그램 세션	전시/홍보 부스 비즈니스 네트워킹 마켓		



행사 주제

Insight for Action, Impact for Society

생각을 넘어 행동으로, 문제를 넘어 해결로

행사 컨셉

Impact Universe

우주 탐사를 모티브로 사회적가치를 알아가며 체험하는 세계관 구축

사회적가치 생태계를 품은 전시 카테고리 구성

*카테고리 구분은 추후 변경될 수 있습니다.

기술과자본이 만나
지역사회와국민의삶 속에서
실질적인 변화(Impact)를 만듦

#지역균형

#로컬활성화

#통합돌봄

#저출생고령화

모든가치창출의시작점인
협력인프라구축

#상생

#연대

#공동체



인프라위에서
기술과혁신이라는도구를 통해
문제해결의속도를높임

#AI

#기술

#탄소중립

프로그램 개요

오프닝



일상 속 사회 문제를 해결하는
SV 행동가들과 함께하는 개막식

리더스서밋



각계 분야 리더들이 주목하는
사회 문제 솔루션 아이디어 공유

스페셜 프로그램



국내외 다양한 기관이
각자의 사회문제해결 행사로 참여

세션



각 분야 전문가들과 함께하는
사회문제에 대한 심도 깊은 논의

전시·홍보



지속가능한 내일을 위한
다양한 기업, 단체의 전시·홍보 부스

마켓·F&B



사회적가치 소비를 통해
따뜻한 온기를 나누는 마켓·F&B

비즈니스 네트워킹



사회적가치를 존중하는 파트너 간
협력, 투자, 지원 등 다양한 협력 기회

NEW

시그니처 프로그램



시민들이 직접 참여·체험하고 사회적가치를
함께 만드는 국민 참여 프로그램

네트워킹 나이트

사회적가치 이해관계자를 위한 격려와 응원의 시간

- 일시** 2026년 9월 21일 (월) 18:30~20:00
- 장소** COEX HallA 메인 무대
- 내용**
 - 참여기업과 함께 만드는 무대
 - 자연스러운 네트워킹을 위한 케이터링 진행
- 기대효과**
 - 이해관계자 교류 및 협업 촉진
 - 참여기관 임직원에 대한 존중과 인정

프로그램



럭키드로우
경품 추첨 프로그램



케이터링
참여기업을 위한 만찬



네트워킹
자유로운 분위기의 파트너SHIP



사회적가치 영화제

영화 속 사회 문제 이야기를 나누는 고품격 문화 예술 프로그램

- 일시 2026년 9월 22일 (화) 13:00~14:00
- 장소 COEX HallA 독립 무대
- 내용 영화를 매개로 사회 문제에 대한 이야기를 나누고
사회적가치 인식 개선과 일상 속 실천을 다짐하는 시네마 토크쇼
- 기대효과
 - 콘텐츠를 매개로 자연스러운 이슈 전달
 - 전문가와의 대화를 통해 깊이 있는 소통
- 운영방안
 - 사회적 가치를 다룬 영화 관람 (메가박스 코엑스점 연계 예정)



세계 자원봉사자의 해 맞이 자원봉사단과 함께 만드는 행사

국민 자원봉사단

자원봉사센터 등과 협력하여 사회적가치의 의미를 강화하고
현장 운영 인력 확충을 통해 보다 원활하고 안정적인 행사 진행



대학생 자원봉사단

대학생 자원봉사단의 적극적인 참여로 현장 운영의 효율성을 높이고,
관람객과의 소통 및 참여를 이끌어내 활기찬 행사 분위기 형성



본 이미지는 AI로 생성된 가상의 이미지입니다.

온라인부터 현장 홍보 ZONE까지, 통합 홍보 기회 제공

SNS바이럴 마케팅

SNS를 활용하여 국민 소통 채널 마련
소통을 통한 사회적가치 페스타 팬덤 구축

- ✓ 공지 게시물 업로드 & 하이라이트 생성



- ✓ 프로필 이미지 BI 적용을 통한 브랜드 노출



- ✓ 참여형 콘텐츠 발행을 통한 자발적 바이럴 유도

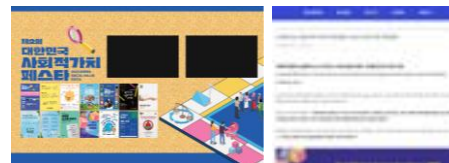
온·오프라인 홍보 ZONE 구성

행사장 및 공식 채널을 통한 홍보 창구 마련
참여 기업 홍보 기회 확장

- ✓ 홍보 포스터 부착 및 리플렛 배치



- ✓ 파트너사 홍보 영상 송출 및 홈페이지 칼럼 글 게시



- ✓ 지자체 및 공공기관 온·오프라인 홍보 협업 진행

파트너사 홍보 품앗이

참여 기업과의 협업을 통한 홍보 효과 강화
풍부한 홍보 콘텐츠 구성 및 파급력 기대

- ✓ 키비주얼, 카드뉴스 템플릿 등 홍보 키트 제공



- ✓ 홍보 일정 및 콘텐츠 사전 협의



- ✓ 홍보 우수 파트너 대상 차기 행사 우선 배정권 부여

행사 참가 절차 및 비용

※ 공동주관 및 기부 참여사는 별도 문의 바랍니다.

2025년도 참여 기업 재참여 시 **10% 할인** / 인증 사회적기업, 인증 소셜벤처 개별 참여 시 **50% 할인**

참가 절차



STEP 1 온라인 신청

[신청 방법]
대한민국 사회적가치 페스타 홈페이지 (ksvf.kr)
접속 후 '참여 기업 모집' 페이지에서 신청서를
제출해주세요.



STEP 2 참가비 납부



STEP 3 기획안 제출

스페셜 프로그램 · 세션

참가 비용(VAT 별도)

구분	상세	비용
스페셜 프로그램	메인 무대 / 40분	700만 원 / Time
	독립 무대 1, 2 / 40분	600만 원 / Time
세션	307 / 308 / 317 컨퍼런스 룸 / 40분	400만 원 / Time
	401 컨퍼런스 룸 / 40분	500만 원 / Time

※ 행사 유형에 따라 개별 협의 예정

전시·홍보 부스

참가 비용(VAT 별도)

구분	상세	비용
기본 부스	기본 레이아웃, 테이블, 의자 등 집기류 제공	380만 원 / Unit
독립 부스	전시 면적만 제공 참가기업 별도 시공	360만 원 / Unit

※ 마켓 참여를 원하는 경우 별도 문의 바랍니다.

스페셜 프로그램 · 세션

스페셜 프로그램

메인 무대 / 독립 무대 1,2

프로그램 설명

스페셜 프로그램

국내외 다양한 기관이 각자의
사회문제해결 행사로 참여

DAY1 13:30 - 17:00

DAY2 09:30 - 17:00

제공 사항

Main Program

행사장 내 조성 무대
단독 행사 진행
전시장 내 홍보물 구축

행사
1타임 / 40분

세션

307/308/317/401 컨퍼런스 룸

프로그램 설명

SESSION

각 분야 전문가들이 주목하고 있는
사회문제와 그 해결방안, 협력을 통한
임팩트 창출 사례에 대해 소개

DAY1 13:00 - 17:00

DAY2 09:30 - 17:00

제공 사항

Main Program

컨퍼런스룸 무대
단독 강연 진행
전시장 내 홍보물 구축

강연
1타임 / 40분

※ 주최측의 사정에 따라 세션장은 변경 될 수 있습니다.

스페셜 프로그램

메인 무대

개막식 무대에서 행사 개최
(230석 내외)

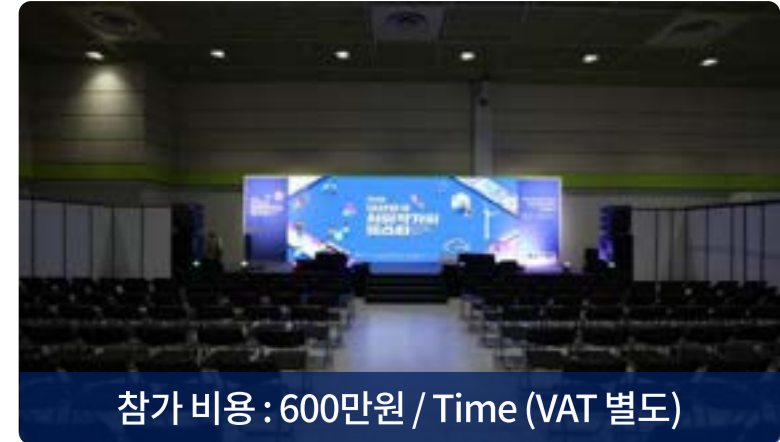


참가 비용 : 700만원 / Time (VAT 별도)

※무대 시안은 추후 변경될 수 있습니다.

독립 무대 1,2

행사장 내 가벽이 있는 무대에서 행사 개최
(200석 내외 / 연회식 or 스쿨식 객석 선택 가능)



참가 비용 : 600만원 / Time (VAT 별도)

※무대 시안은 추후 변경될 수 있습니다.

제공 사항

- 지원 물품 : 무대, 스크린, 음향(스피커/마이크), 기본 물품 (포디움/의자/테이블), AI통역 자막
- 지원 인력 : 장비 운용 스태프(2인), 무대 연출 스태프(2인), 행사 운영 스태프(2인) *영상 촬영 별도

이용 시간

- 기본 행사 시간: 타임당 40분
- 연속 사용 혜택: 연속 사용 신청 시 타임 사이의 정리 시간(20분)이 행사시간으로 전환되어 제공 (1타임: 40분 / 2타임: 100분 / 3타임: 160분)

*정리 시간(20분): 사전정리(5분)+사후정리(5분)+장내정돈(10분)

신청 안내

- 1시간 이상 진행 희망 시, 시간당 구좌 구매 가능
- 신청 순서 및 전체 일정을 고려, 희망시간대 반영 예정
- 신청 후 프로그램 계획서 제출 필수

세션

307호/308호/317호

311m² 회의실
(150석 내외)



참가 비용 : 400만원 / Time (VAT 별도)

제공
사항

- 지원 물품 : 무대, 스크린, 음향(스피커/마이크), 기본 물품 (포디움/의자/테이블), AI통역 자막
- 지원 인력 : 장비 운용 스태프(2인), 무대 연출 스태프(2인), 행사 운영 스태프(2인) *영상 촬영 별도

이용
시간

- 기본 행사 시간: 타임당 40분
- 연속 사용 혜택: 연속 사용 신청 시 타임 사이의 정리 시간(20분)이 행사시간으로 전환되어 제공 (1타임: 40분 / 2타임: 100분 / 3타임: 160분)

*정리 시간(20분): 사전정리(5분)+사후정리(5분)+장내정돈(10분)

401호

489m² 극장식 회의실
(440석 내외)



참가 비용 : 500만원 / Time (VAT 별도)

신청
안내

- 1시간 이상 진행 희망 시, 시간당 구좌 구매 가능
- 신청 순서 및 전체 일정을 고려, 희망시간대 반영 예정
- 신청 후 프로그램 계획서 제출 필수

전시·홍보 부스

기본 부스

기본 옥타 부스 구조
(1 Unit = 3*3m 규모)



※부스 시안은 추후 변경될 수 있습니다.

제공
사항

- 제공 사항 : 기본 옥타부스, 다운 스팟 라이트 3종, 콘센트 1ea
인포데스크 및 접의식 의자 1조, 디지털 프린팅 폼보드

※ 전기 설비와 디자인 검수 등 기본구성 포함
※ 디자인 시안은 주최 측의 진행 가이드 및 부스 배치에 따라 변경될 수 있습니다.
※ 추가 전기 및 전화/인터넷/급배수 및 압축공기/벽면 선반 등 부대시설 사용료 별도

독립 부스

공간 제약 없이 자유롭게 구성할 수 있는 면적
(1 Unit = 3*3m 규모)



제공
사항

- 제공 사항 : 전시 면적만 제공

※ 디자인 및 제작 가이드에 준수하여, 각 기업이 시안 작업 및 현장 제작 작업 진행 필요

추진일정

※ 5월 중 참여 기업 공모 별도 안내 예정

• 4월

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

아해관계자미팅

• 7월

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

심사

심사

발표(개별 연락)

참여 기업 정보 취합

참여 기업 정보 취합

• 5월

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

컴팩자료 발송 & 운영사무국 오픈

• 8월 *참관객 사전 등록

S	M	T	W	T	F	S
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

일반 대상 홈페이지 오픈

참관객 사전 등록

참관객 사전 등록

• 6월 *참여 기업 공모

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

참가 신청

참가 신청

참가 신청

참가 신청

참가 신청

• 9월

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	10/1	2	3

참관객 사전 등록

참관객 사전 등록

세팅

행사

철수

제3회
대한민국
사회적가치
페스타

2026 KOREA
SOCIAL VALUE
FESTA

제3회 대한민국 사회적가치 페스타 사무국
T 02-6951-0664
E ksvf@korcham.net